

S konateľom spoločnosti Junifest Kamilom KRIŽANOM sme sa porozprávali o blížiacom sa 1. ročníku najväčšieho pívneho festivalu na Slovensku.

Junifest 2004



Spoločnosť Junifest, ktorej ste konateľom pripravuje ojedinelý projekt – Najväčší pívny festival na Slovensku – JUNIFEST 2004. Mohli by ste nám tento projekt priblížiť?

Štvrtého júna 2004 sa na desať dní otvoria brány Incheby pre všetkých milovníkov penivého moku ale nielen pre nich. Pre návštevníkov festivalu sme okrem hektolitrov správne vychladeného piva zabezpečili aj hudobný program, ktorý sa začne každý deň o 18.00. Nebudú chýbať súťaže o hodnotné ceny. V prvom ročníku Junifestu rátame s účasťou desiatok tisíc návštevníkov, ktorým ponúkame za symbolické vstupné na tomto sviatku piva vynikajúcu zábavu. Myšlienku na realizáciu takéhoto festivalu sme našli v podobných podujatiach, ktoré sa s veľkým úspechom usporadávajú po celej Európe ale aj v USA. Vzhľadom na to, že na Slovensku ale ani v celom podunajskom regióne žiaden podobný festival nie je, chceli sme túto „medzeru“ vyplniť a ponúknuť Bratislavčanom a návštevníkom hlavného mesta 10 dní plných zábavy, hier, dobrého piva a gastronómie. Našou ambíciou je založenie tradície najväčšieho pívneho festivalu Slovenska. Bratislava je svojou polohou priam predurčená nato, aby v nej festival dorástol do medzinárodných rozmerov. V máji vstupuje Slovensko do Európskej únie, čo nám otvára možnosti prezentácie Junifestu v zahraničí. V nasledujúcich ročníkoch rátame s účasťou pivovarov z Česka, Maďarska a Rakúska. Zároveň s tým bude rásť aj záujem návštevníkov z týchto krajín. Radi by sme do troch rokov dosiahli účasť 250 000 návštevníkov. Generálnym partnerom podujatia je LUDOVÁ BANKA, a. s.

Prečo práve Incheba?

Rozhodovali sme sa medzi viacerými možnosťami. Incheba je jednou z tých najlepších a ich profesionálny prístup je príkladný. Medziiným aj pozícia výstavniska vyhovuje tomuto projektu. Je situované uprostred najľudnatejšieho sídliska v Bratislave, zároveň je však jednoducho dostupné aj z opačného brehu Dunaja. Od roku 2005 zabezpečíme v spolupráci s Dopravným podnikom autobusovú linku pre potreby návštevníkov. Dôležitá, z pohľadu ďalších ročníkov, je aj blízkosť hraničných priechodov

do Maďarska a Rakúska a teda jednoduchý prístup do dejiska festivalu.

Priestory Incheby sme si prenajali na desať rokov. **Vaše ambície sú obdivuhodné. Festival takýchto rozmerov potrebuje skúsený organizačný tím. Aké je vaše zázemie?**

Spoločnosť Junifest tvorí kolektív mladých, skúsených a ambiciózných ľudí, pre ktorých je realizácia tohto projektu výzvou. Moji priatelia úspešne podnikajú v oblasti reštauračných služieb. Ja mám za sebou 18 ročníkov veľkých mediálnych podujatí na Slovensku i v zahraničí, z ktorých viaceré boli najväčšie v Európe. V minulosti ma Medzinárodná federácia novinárov A.I.T.J. poverila riadením svetových šampionátov. Túto možnosť som využil naozaj dokonale a získal som v konkurencii Nemecka, Holandska, Švajčiarska, Kanady a Monte Carla práva na zorganizovanie Majstrovstiev sveta novinárov v tenise pre Slovensko v rokoch 1996, 1998 a 2002. Nemám teda obavy z toho, že festival nevládneme. Finančnú stránku projektu zabezpečujú strategickí partneri. Domnievam sa že o pár rokov, keď bude festivalom jedným z najprestížnejších podujatí Slovenska bude ťažké nájsť priestor pre každého záujemcu o spoluprácu.

Na Slovensku sa každoročne organizujú rôzne akcie – hudobné festivaly a i. Čo ponúka svojim partnerom Junifest?

Samotné zameranie Junifestu vzbudzuje záujem pretože je iné. Desaťdňový festival s takou veľkou návštevnosťou ktorá sa bude z roka na rok zvyšovať, je sám o sebe dostatočne motivujúci. Predpokladáme, že prvý ročník festivalu navštívi 50 tisíc návštevníkov. Som presvedčený, že tento počet príde v budúcnosti len zo zahraničia. Silnou stránkou festivalu bude okrem atraktívnosti a dostupnosti aj dobrý servis. Vysoká koncentrácia ľudí vytvára široký priestor pre médiá a reklamných partnerov. Možností je veľa. **Ktoré pivovary sa zúčastnia na 1. ročníku Junifestu?**

Prostredníctvom Slovenského združenia výrobcov piva a sladu sme nadviazali spoluprácu s tromi najväčšími pivovarmi na Slovensku. Heineken, Topvar a Šariš budú ponúkať to najlepšie zo svojej produkcie. Pivo bude čapované do litrových pohárov, čo je ďalšou špecialitou festivalu. Okrem piva budeme ponúkať aj nealkoholické nápoje a gastronomické špeciality. Z našej ponuky si vyberie skutočne každý.

Aký program je pre návštevníkov festivalu pripravený?

Pre návštevníkov prvého ročníka Junifestu sme pripravili bohatý program.

Každým večerom budú sprevádzať známi moderátori ako Ivan Vojtek s večerom vtipov, Štefan Skrícaný, Vilo Rozboril, Martin Nikodým a iní. Vystúpi hudobné skupiny Bratislava Hot Serenaders, Tublanka, Modus, Lojzo, Banjo Band Ivana Mládku s Dušanom Barczim, Sensuz, Horkýže slíže, Kmeto band a ďalší. Pripravili sme karaoke show, vystúpenie ľudového rozprávača, folklórny večer. Program je pristo nabitý známymi osobnosťami, a to zaručuje záujem verejnosti. Okrem kultúrneho programu sme pripravili na každý deň niekoľko súťaží spojených s konzumáciou piva pre jednotlivcov aj skupiny. A veľ-

kú súťaž o osobný automobil, ktorá potrvá počas celého festivalu a vyvrcholí posledný večer.

Program je skutočne lákavý. Akým spôsobom zabezpečíte informovanosť verejnosti?

Informácie o Junifeste budú zverejnené v denníku a časopisoch, reklama bude vysielaná v televízii Markíza, v Slovenskom rozhlasu a rádiu Expres. Dôležitým zdrojom informácií pre verejnosť bude webová stránka. Budú tu uvedené všetky potrebné informácie o festivale, pive a pivovaroch atď. Predovšetkým tu však nájdete program celého festivalu a každý deň aktualizovanú fotogalériu zo všetkých akcií predošlého dňa. Nezabudli sme ani na diskusný fórum, kde privítame každý podnetný príspevok.

Kto je vašou cieľovou skupinou?

Našou snahou je vytvoriť priestor, kde sa nájdu všetci, bez socioekonomického či vzdelanostného rebríčka. Domnievam sa, že väčšina návštevníkov budú ľudia v produktívnom veku. V Bratislave študuje 27 000 vysokoškolákov. Sú našou cieľovou skupinou. Majú rozmanité záujmy a potreby. Preto sme pripravili program, z ktorého si vyberú.

Dôležitou otázkou je zabezpečenie dopravy a bezpečnosti.

Patrí to medzi naše priority. Na bezpečnosť návštevníkov festivalu bude dohliadať bezpečnostná služba. Oslovili sme aj štátnu aj mestskú políciu.

V budúcnosti pripravíme v spolupráci s Dopravným podnikom pre potreby Junifestu pravidelnú kyvadlovú dopravu aj zo spádových oblastí Bratislavy. Pre motoristov sú pripravené parkovacie plochy v areáli Incheby. Zadarmo.

Čo považujete za najväčší prínos tohto podujatia pre Bratislavu a jej obyvateľov?

Bratislava a jej poloha je optimálna pre vznik festivalu medzinárodných rozmerov. Pre obyvateľov mesta to bude výborná možnosť ako sa zabaviť a odýchnuť si. Junifest sa stane okrem toho novou turistickou atrakciou, ktorá spestrí pobyt každému návštevníkovi hlavného mesta a to nebude prínosom len pre Bratislavu, ale aj pre celé Slovensko. Verím, že rýchle prekročíme hranice a staneme sa prestížnym európskym festivalom, čo bude vynikajúcou príležitosťou na našu prezentáciu v zahraničí.

Perspektívy tohto projektu sú zaujímavé.

V tomto smere môj dar predvídania hovorí, že môžeme byť skutočne optimistickí. Spoločnosť Junifest mala predovšetkým dobrý nápad, čo je prvotným predpokladom úspechu. Prvý ročník bude len nádychom a predohrou veľkolepého festivalu, akým bude Junifest už o dva roky. Našou víziou je desaťdňový festival začínajúci účasťou významných osobností medzinárodného a slovenského spoločenského života. Každý deň prinesie množstvo sprievodných akcií a vyžerovanie malolitrážneho osobného automobilu. Hudobný a kultúrny program s množstvom show, vystúpeniami známych umelcov a spevákov. Toto všetko bude vyžadovať a nájde adekvátnu podporu v médiách veď sú to ich diváci, čitatelia, poslucháči. V budúcnosti plánujeme využiť aj netradičné reklamné nosiče a reklamnou kampaňou vzbudíme zaslúženú pozornosť aj v zahraničí. Využijeme internet. Bude sme všade tam, kde sú ľudia. Som presvedčený, že vieme po čom túžia. Dáme im radosť zo života, radosť z hry!