

3. – 12. júna Incheba privíta druhý ročník najväčšieho pívneho festivalu Slovenska. O festivale bližšie s organizátorom podujatia Kamilom Križanom.

# Junifest 2005



## Kto je partnerom druhého ročníka Junifestu?

Pivovary, spoločnosť CMC, s.r.o. dáva prvú cenu festivalu, Hondu CR-V a generálneho partnera Junifestu 2004 Ludovú banku od februára 2005 nahradila Agentúra WORT, ktorá okrem iných úloh, ako člen predsedníctva medzinárodnej federácie novinárov pozve v r. 2006 na Junifest niekoľko sto novinárov krajín EÚ.

## Radikálna zmena na pozícii generálneho partnera najväčšieho festivalu Slovenska...

Túto zmenu si vynútili okolnosti. Agentúra WORT je spoľahlivý a seriózný partner.

## Počítate aj so zahraničnou účasťou?

Áno, pomocou osláv zlatého moku vytvoríme atrakciu na ktorú budú chodiť turisti z celej Európy.

Budeme prostredníctvom Junifestu prezentovať Bratislavu, Petržalku, celé Slovensko.



## Prečo vznikol Junifest a aké sú ciele vášho podujatia?

Mojím cieľom je založenie festivalu, ktorý je najväčší nielen na Slovensku, ale aj v podunajskom regióne. Prvý ročník, ktorý sa stretol s úžasným ohlasom návštevníkov dáva ambíciám zelenú. Z návštevníkov bolo cítiť radosť a Junifest im bude každým rokom prinášať stále viac zážitkov vo väčších rozmeroch.

## Čo vás na vlnajšom festivale najviac potešilo?

To ako sa ľudia spontánne zabávali. Prišli si vychutnávať pivo, byť s priateľmi a spoznať nových. Videl som, že síce pivo chutí vždy, v každom ročnom období, ale najlepšie na Junifeste! Vystúpenia hudobných skupín mali úspech, mladí aj starší sťažili, všade bolo cítiť nadšenie a radosť z hry

## Zopakujme si teda: Kedy, kde, pre koho?

JUNIFEST 2005 je určený nielen pre milovníkov piva, ale aj všetkých priaznivcov hier, zábavy a oddychu. Očakávame viac ako 100 000 návštevníkov, pre ktorých sú pripravené hodnotné ceny, koncerty, súťaže a hry. Oslávime leto, hudbu, slobodu, zábavu a dobrodružstvá. Je našou ambíciou, aby prvé tri roky festival rástol o viac ako 100%. Začína sa tak ako vlni prvý júnový piatok 3. – 12. 6. v čase od 14:00 – 02:00 cez víkend a počas týždňa od 14:00 – 24:00 hodiny v bratislavskej Inchebe. Vstupné je symbolických 50 Sk a návštevníci žrebovaním – spôsobom

padni komu padni môžu získať auto a ďalšie hodnotné ceny, ktorých počet ich nenechá ľahostajnými. Od roku 2006 bude počas desiatich dní každý večer žrebovanie o jedno auto a hlavnou cenou bude byť v Bratislave. Čo to urobí s návštevnosťou, nechám na fantázii každého z nás.

## Tak takéto podujatie je ideálne miesto pre reklamu.

Účinná reklama je tá, ktorá vyvolá reakciu. Podujatie rozmerov Junifestu dokáže získať množstvo nových klientov svojim partnerom. Možnosť prezentácie je otvorená pre produkty i služby. Je mnoho spôsobov, akými sa môžu reklamní partneri prezentovať podľa vlastných potrieb a rozsahu. Ponúkame im exkluzivitu v rámci ich pôsobenia na trhu ako aj rôzne formy eventov a promo aktivít. Vieme vytvoriť reklamnú kampaň v súlade s marketingovou stratégiou a najšť formu prezentácie, ktorá najviac vystihuje ich filozofiu. Domnievam sa že neexistuje iné podujatie ktoré by už tretím rokom priamo oslovilo niekoľko stotisíc návštevníkov, čo bude znamenať nespochybniteľnú výhodu na slovenskom trhu, zvlášť keď Junifest v Bratislave, Košiciach, Banskej Bystrici a Žiline dostane „do ulíc“ pol milióna návštevníkov.

## Kedy vám napadlo organizovať festival takých rozmerov?

Už od roku 2002, keď som na Slovensku organizoval v konkurencii štátov EÚ tretíkrát majstrovstvá sveta novinárov v tenise, čo bol výkon porovnateľný s vysadením kaktusu na severnom póle, uvažujem o podujatí, ktoré by prekonalo hranice možného. Pokiaľ je zmyslom života aj hľadanie, túžba a očakávanie, hlboko verím v to, že prinesieme státisícom návštevníkov svet oddychu, radosti zo života, radosti z hry.



ko. Som presvedčený, že z pohľadu ďalších ročníkov svoju úlohu zohraje jednoduchý prístup pre zahraničných návštevníkov, najmä z Čiech, Maďarska, Rakúska a Poľska. Prvý ročník festivalu navštívilo viac ako 40 tisíc návštevníkov. Predpokladám, že v r. 2006 príde tento počet len zo zahraničia. Bratislava má svojou polohou tie najlepšie predpoklady, aby festival narástol do medzinárodných rozmerov. Sme členom Európskej únie a Junifest otvára ďalšie možnosti ako sa predstaví. Spojíme ľudí, mestá, krajiny. Budeme efektívne reprezentovať Slovensko!

