

Zhovárali sme sa s **Kamilom KRIŽANOM**, hlavným organizátorom Junifestu 2007.

Junifest 2007 – desiatich vyhrajú auto KIA



JUNIFEST sa stal atraktívnym sviatkom zábavy, koncertov a súťaží. Miestom, kde sa pri dobrej zábave, pive a kulinárskych špecialitách stretnú starí priatelia a kde sa v dobrej atmosfére nadväzujú nové známosti. Máte za sebou už tri ročníky Junifestu. Aké sú odozvy návštevníkov?

V roku 2004 sme si naň prenajali Inchebu a založili svojho druhu najväčšie podujatie Slovenska, festival Junifest, na ktorom sa pri jeho treťom ročníku zúčastnilo 67 000 návštevníkov. Viac ako 80% z nich bolo vo veku od 18 do 40 rokov. 67-tisíc klientov... Návštevníci festivalu si pochvaľovali hlavne uvoľnenú atmosféru, pestrý program, množstvo zábavy a hier a príjemné ceny.

Tri ročníky už ukázali klady i zápory podujatia. Ako hodnotíte jeho vývoj?

Festival sa vyvíja podľa nášho očakávania, ná-

števnosť rastie každým rokom, ale najviac nás tešia pozitívne ohlasy tých, pre ktorých sa usporadúva, všetkých ľudí, čo sa majú chuť odreagovať od každodenných povinností, s priateľmi či s rodinou. Je pre nich pripravený výborný program. Prinesieme im desať dní bez konvencií. Junifest je radosť zo života, radosť z hry.

Na Junifeste sa stretávajú ľudia nielen z Bratislavy ale aj jej okolia. Skvelá vec je, že si pri dobrom pive a kulinárskych špecialitách môžu aj do chuti zatancovať. Hudobný program je pre mladých, aj tých skôr narodených...

Festival navštevujú skutočne ľudia rôznych vekových skupín, povolání a záujmov. Ponúkame zábavu, ktorá je Slovákom blízka a pri ktorej sa cítia príjemne a uvoľnene. Hudobný program je zaujímavý aj pre mladších, vystúpia v ňom hviezdy súčasnej slovenskej a českej pop scény, ako sú: Desmod, Tublatanka, Metalinda, Zuzana Smatanová, Peha, Nocadeň, Kmeto band, Taktici, Tina, Maxim Turbulenc, Ivan Štrofek, Bukasový masív, Tomáš Bezdeda, Senzus, Katka Koščová a mnohí ďalší, vystúpia aj dlhé roky obľúbení interpreti ako Olympic, Dalibor Janda, Honza Nedvěd, Ivan Mládek a iní. Príležitosť dostanú aj menej známe, výborné skupiny.

Tradične, okrem hudby čaká na návštevníkov aj iný program...

Zábavy bude skutočne veľa, rôzne súťaže pre jednotlivcov aj skupinové súťaže. Budú motivované lákavými výhrami. Tento rok sme pripravili aj pokus o zápis do Guinnessovej knihy rekordov, ide o najväčší hromadný príptok. Každý deň budú súťaže o slovenské rekordy.

Máte aj tohto roku pripravené nejaké prekvapenie?

Návštevníci budú v súťažiach odmeňovaní cenami od našich obchodných a reklamných partnerov. Budeme žrebovať každý večer 1 automobil z desiatich automobilov značky KIA Ceed, ďalej pobytové zájazdy od cestovnej kancelárie KARTÁGO TOURS, spotrebný, priemyselný tovar a mnoho iných cien...

Čo získajú vaši reklamní partneri?

Dnes je desaťdňový národný festival skutočnosťou. Junifest má ambície byť zároveň najúspešnejším retailovým manažérom Slovenska. Našou cieľovou skupinou je široká verejnosť 18+, médiá a špeciálne skupiny hostí. Vyšliapeme nové cesty, budeme originálni, prekvapíme. Prinesieme návštevníkom individuálny zážitok, emócie a tiež osobnú skúsenosť so službami a produktmi našich partnerov. Zaujmemo, získame nových klientov, zákazníkov a spotrebiteľov. Junifest je nová príležitosť, konkurenčná výhoda a väčší trhový podiel.

Najväčší festival Slovenska je zároveň optimálnym nástrojom na založenie spotrebiteľského združenia Junifest. Členom ponúkame výhody, ktoré nie sú na trhu obvyklé. Veď takmer každý segment trhu znesie korekciu. Ak je zmena jedna zo základných právd života, budeme v najbližších rokoch veľkému počtu členov prinášať, pre jednotlivca inak nedosiahnuteľné výhody a zľavy a reklamným partnerom obchodné výhody, vyplývajúce z veľkého počtu členov združenia. Ľudia milujú pocit, že niekam patria, pocit, že sa niekto o nich stará! Pociť, že sú dôležití! Sme pripravení maximálne vyhovieť tej pestrej skladačke vkusov, predstáv, požiadaviek, názorov, predpokladov, rozhodnutí, potrieb, úvah, nálad a očakávaní...

JUNIFEST 2007 ďalej prináša...

...ak ste majiteľom permanentky, môžete sa v priestoroch festivalu bezplatne zaregistrovať do občianskeho združenia JUNIFEST a ako členovia získate u našich obchodných partnerov ďalšie služby a zľavy z oblastí:

- Financii
- Informačných technológií
- Telekomunikácií
- Spotrebnej, priemyselnej techniky a elektroniky
- Automobilov a motocyklov
- Dovoleniek a zájazdov
- Nehnuteľností
- Športové oblečenie, športové potreby

Pravidelné informácie o službách pre našich členov vám budeme zasielať mailom.

Informácie: www.junifest.sk

**Nikto vám nevráti
vašu investíciu toľkokrát naspäť,
ako Junifest!**

Organizačný výbor festivalu a združenia JUNIFEST



**Príďte sa v dňoch 8. - 17. júna 2007
zabaviť do Incheby
na národný pivný festival Slovenska.
Denne od 15.00 do 02.00 hod.**

**Kúpte si v sieti Ticketportal od 1. 3. 2007
permanentku v hodnote 350,- Sk
a získajte veľkolepé výhody a zľavy.**



**Na 10-tich
z Vás čaká KIA cee'd!
Žrebovanie každý deň z držiteľov tombolových lístkov.**

**Čaká vás skvelá zábava, nové zážitky,
noví priatelia a veľa cien.**